



Patronato
Provincial de Pastaza

MEMORANDO N° 107-COM-2020

Para: Ing Elizabeth Granda.

Fecha: Puyo, 29 de junio de 2020

Asunto: Información de rendición de cuentas periodo fiscal 2019.

En respuesta al MEMORANDO N°33-UP-2020, por medio del presente remito la información solicitada correspondiente al Área de Comunicación, para el proceso de Rendición de Cuentas periodo fiscal 2019.

- Adjunto la información solicitada

Atentamente;

Lcda. Thalía Zumba

ASISTENTE TÉCNICO DE COMUNICACIÓN



Patronato
Provincial de Pastaza

PATRONATO PROVINCIAL DE
SERVICIO SOCIAL DE PASTAZA
"UFSEP"

Fecha: 29 JUN 2020

Recibido: Elizabeth Granda

Número: _____ Hora: 15:07



COMUNICACION

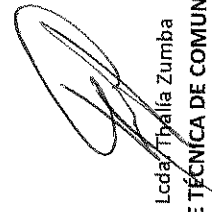
DEFUSION Y COMUNICACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 REGLAMENTO DE LA LEY ORGANICA DE COMUNICACION

MEDIOS DE COMUNICACION	N° DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACION PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCION
RADIO:						
Olimpica		\$1,200.00				
Puyo		\$2,200.00				
Encanto		\$2,750.00				
Aventura		\$2,750.00				
Buenas Tardes Pastaza		\$2,200.00				
Full Deportes	11 medios radiales	\$2,200.00	152,460			
Mía		\$3,300.00				
Mokawa		\$2,750.00				
Jatari		\$2,750.00				
Nina		\$1,200.00				
Interoceánica		\$2,200.00				
PRENSA:						
La Prensa Pastaza	2 medios prensa escrita	\$3,850.00	44	100		
El Observador		\$3,850.00				
TELEVISION:						
Sonovisión	4 medios televisivos	\$3,300.00	2640			
Pastaza Tv		\$3,300.00				
Lo Nuestro en Tv		\$3,300.00				
Mega Led		\$3,300.00				
MEDIOS DIGITALES:						
Eco-Amazónico	2 medios digitales	\$2,200.00	5280			
Pastaza al Día		\$2,200.00				

<http://www.patronatopastaza.gob.ec/transparencia/2019/anejos/send/82-anejos/1878-reporte-gastos-comunicacion-diciembre-2019>

Entregado en PDF



Lcdra. Tralla Zumba

ASISTENTE TÉCNICA DE COMUNICACIÓN



DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA- ART. 70 REGLAMENTO DE LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	N° DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
RADIO:	11	25,500	152,460	100		Entregado en PDF http://www.patronatopastaza.gob.ec/transparencia/2019/anexos/send/82-anexos/1878-reporte-gastos-comunicacion-diciembre-2019
PRENSA:	2	7,700	44	100		Entregado en PDF http://www.patronatopastaza.gob.ec/transparencia/2019/anexos/send/82-anexos/1878-reporte-gastos-comunicacion-diciembre-2019
TELEVISIÓN:	4	13,200	2640	100		Entregado en PDF http://www.patronatopastaza.gob.ec/transparencia/2019/anexos/send/82-anexos/1878-reporte-gastos-comunicacion-diciembre-2019
MEDIOS DIGITALES:	2	4,400	5280	100		Entregado en PDF http://www.patronatopastaza.gob.ec/transparencia/2019/anexos/send/82-anexos/1878-reporte-gastos-comunicacion-diciembre-2019



Lcda. Thalía Zumba.

ASISTENTE TÉCNICA DE COMUNICACIÓN

