

Patronato Provincial de Servicio Social de Pastaza

Asunto:

**" INFORME DE EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA
Y PRESUPUESTARIA RENDICIÓN DE CUENTAS
2024**

**PROYECTO NUA: EMPRENDIMIENTO Y
LIDERAZGO"**

Elaborado por:

Lcda. Meryury Washicta
PROFESIONAL DE PROYECTO

MAYO 2025

Introducción

- De acuerdo a la Ordenanza No. 121 “ORDENANZA SUSTITUTIVA A LA ORDENANZA No. 107, QUE ACTUALIZA Y APRUEBA EL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PROVINCIA DE PASTAZA AL AÑO 2025, AJUSTE 2021, ALINEADO AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2021-2025”, se estableció la Alineación de Objetivos y Metas del PDOT Provincial al Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2021-2025 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), donde el Patronato de Servicio Social de Pastaza busca cumplir el objeto Mejorar la calidad de vida de los grupos prioritarios de la provincia de Pastaza, mediante el proyecto Pastaza Activo y Deportivo del Patronato Provincial de Servicio Social de Pastaza y en atención al Memorando Nro. PPSSPZ-PLAN-2025-1178-M, en cumplimiento de lo dispuesto en el Art. 90 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana, el Art. 3 de la Ordenanza reformativa Nro. 95 que regula la Organización y Funcionamiento del Patronato Provincial, y el Art. 10 de la RESOLUCIÓN No. CPCCS-PLE-SG-007-E-2025-0070 de 28 de febrero de 2025 del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, se emite la información correspondiente al cumplimiento de metas del proyecto Pastaza Activo y Deportivo del periodo 2024, el mismo que se viene desarrollando el servicio de contratación CONT-006-04 del proceso MCS-PPSSPz-2024-002 “Contratación del servicio de capacitación para beneficiarias del proyecto NUA emprendimiento y liderazgo del patronato provincial de servicio social de Pastaza año 2024- enfoque en inclusión de género y diversidad cultural- incluye eventos networking para la ciudadanía” en la cual se impulsa el desarrollo socioeconómico a las mujeres de la provincia de Pastaza con un enfoque inclusivo de género e intercultural aportando con conocimientos necesarios para prosperar en el entorno empresarial actual.

1. Cumplimiento De La Ejecución Programática:

1. 1 Objetivo del Plan de Desarrollo: Mejorar la calidad de vida de los grupos prioritarios de la provincia de Pastaza.

- **Competencias Asociadas:**
 - Tipo de Competencia: Artículo 41 del COOTAD – Funciones/ Ordenanza 95
 - Descripción de la Competencia: g) Promover los sistemas de protección integral a los grupos de atención prioritaria para garantizar los derechos consagrados en la constitución en el marco de sus competencias

2. 2 Objetivo General del Proyecto: Impulsar el desarrollo socioeconómico de las mujeres de la provincia de Pastaza mediante la capacitación en emprendimiento, eventos de networking y gestión de pequeñas empresas, centrado en un enfoque inclusivo de género e intercultural diseñado para equipar a las beneficiarias con las habilidades y conocimientos necesarios para prosperar en el entorno empresarial actual.



- **Meta del Plan Operativo Anual (POA):**

- Número de Meta: 1
- Descripción de la Meta: al 2024 se atenderá 630 beneficiarias de capacitaciones en emprendimiento, liderazgo y gestión de pequeñas empresas.
- Indicador de la Meta: Numero de beneficiarias que asisten a las capacitaciones: verificar las asistencias inscritas.
- Número de Meta: 2
- Descripción de la Meta: Al 2024 se atenderá 830 beneficiarias de eventos de networking para fortalecer redes de contactos y de asistencia abierta.
- Indicador de la Meta: Número de beneficiarios que asisten a los eventos de networking. Verificar las asistencias inscritas.

- **Resultados Obtenidos:**

- Meta 1
- Total Planificado: 630
- Total Cumplido: 967
 - Meta 2
- Total Planificado: 830
- Total Cumplido: 501

- **Gestión por Meta:**

Se socializo de las capacitaciones de emprendimiento y liderazgo, dando a conocer el manejo de redes para publicitar los productos de las emprendedoras y el manejo de networking en diferentes comunidades de la provincia de Pastaza.

Se realizo convenios con 2 GADs, Parroquiales, 2 fundaciones y la contratación del servicio con el Instituto Yasuní quien brinda capacitaciones de emprendimientos y negocios a las mujeres emprendedoras de la provincia de Pastaza, además que se ha realizado talleres

En las capacitaciones de emprendimiento dirigido por el Instituto Yasuní, se entregan kits de materiales como esferos, carpetas, libretines para sus apuntes.

- **Aporte al Logro del Plan de Desarrollo:**

Meta 1: El resultado alcanzado en esta meta contribuye directamente al objetivo del Plan de Desarrollo al fortalecer el sistema de protección integral para mujeres en situación de vulnerabilidad, a través de procesos formativos en competencias a emprendedoras. Al haber superado ampliamente la meta programada de beneficiarias capacitadas, se potenció el empoderamiento económico de las participantes y se promovió su autonomía personal y social. Este proceso incidió en la mejora de sus condiciones de vida mediante el acceso a conocimientos y herramientas para la gestión de pequeños negocios, en coherencia con un enfoque de género e intercultural. Además, la implementación territorial de las capacitaciones y la coordinación con instituciones locales facilitaron una cobertura amplia y una mayor apropiación comunitaria del proceso formativo.

Meta2: El cumplimiento de esta meta, aunque inferior al número planificado, aportó significativamente al objetivo del Plan de Desarrollo mediante la creación de espacios de conexión e intercambio entre emprendedoras de diversas

comunidades. Los eventos de networking permitieron fortalecer redes de apoyo y vínculos comerciales, favoreciendo la visibilidad y sostenibilidad de los emprendimientos liderados por mujeres. Esta articulación social y económica impulsada desde el proyecto fomentó un entorno más inclusivo y participativo, alineado con los principios de equidad, interculturalidad y desarrollo local establecidos en el PDOT y el Plan Nacional de Desarrollo. La participación activa de actores institucionales y comunitarios permitió consolidar un proceso de colaboración clave para futuras iniciativas de fortalecimiento económico con enfoque de género.

2. Cumplimiento De La Ejecución Presupuestaria:

2.1. TIPO: PROYECTO

2.2 DESCRIPCIÓN: NUA: EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO

2.3 PRESUPUESTO PLANIFICADO: \$98.828,41

2.4 PRESUPUESTO EJECUTADO: \$66.956,17

2.5 CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN: 67,75%

Conclusiones

- Durante el año fiscal 2024, el proyecto *NUA: Emprendimiento y liderazgo* logró un alto nivel de cumplimiento en metas, superando lo previsto en el eje de capacitación a mujeres emprendedoras (630 planificadas vs. 967 capacitadas) se logró un impacto significativo en el fortalecimiento de las capacidades socioeconómicas de las mujeres de la provincia de Pastaza. A través de procesos formativos inclusivos y actividades de vinculación comunitaria como los eventos de networking, el proyecto no solo alcanzó, sino que superó en gran medida la meta de beneficiarias capacitadas, lo cual evidencia el alto interés y compromiso de la población atendida y no obstante la segunda meta de los eventos de Networking estuvo por debajo del objetivo establecido, para el fortalecimiento de redes de contacto y de asistencia abierta a todo los ciudadanos identificando que (830 planificados y 501 ejecutados), sin embargo se logró consolidar una red participativa que refuerza el empoderamiento económico femenino con enfoque intercultural y territorial, en concordancia con los lineamientos del Plan de Desarrollo Provincial.
- En cuanto a la ejecución presupuestaria, el proyecto ejecutó el 67,75% del presupuesto planificado (\$66.956,17 de \$98.828,41), lo cual evidencia un manejo razonable de los recursos, aunque queda un margen considerable sin utilizar. Si bien este nivel de ejecución permitió alcanzar y superar varias metas operativas, representa también un desafío institucional en términos de planificación financiera y ejecución oportuna del proyecto.



ELABORADO POR:	REVISADO Y APROBADO POR:
Lcda. Meryury Washicta PROFESIONAL DEL PROYECTO	Mgs. Diego Gómez COORDINADOR DE PROYECTOS