

INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN 2024

N°	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNACACIÓN	CANTIDAD DE ESPACIOS PAUTADOS MENSUAL	CANTIDAD DE ESPACIOS PAUTADOS ANUAL	PERIODO DE CONTRATACIÓN	MONTO CONTRATADO	% DEL PRESUPUESTO DEL PAUTAJE EN MEDIOS LOCALES
1	Prensa escrita	El Observador	2 publicaciones de ½ pág. full color.	16 publicaciones.	mayo-diciembre	2.400.00	0.05%
2	Radio	SALVALETH CIA. LTDA (Mokawa)	240 pautas	1792 pautas	mayo-diciembre	2.240.00	0.05%
3	Radio	Arawanu Kikin Ayllullaktakuna Tantanakuty Akat (Radio Jatari)	240 pautas.	1212 pautas	julio-diciembre	1.215.00	0.03%
4	Radio	Radio Olímpica	60 pautas	448 pautas	mayo-diciembre	1.593.19	0.03%
5	Radio	Radio Puyo	240 pautas	1792 pautas	mayo-diciembre	1.866.73	0.04%
6	Radio	Supertropicana CIA. LTDA.	120 pautas	900 pautas	mayo-diciembre	1.350.00	0.03%
7	Televisión	Sonovisión	90 pautas	660 pautas	mayo-diciembre	2. 666.06	0.06%
8	Televisión	HERCONSLAC COMUNICACIONES CIA. LTDA	42 pautas	176 pautas	agosto-diciembre	1.242.08	0.03%
9	Medios no convencionales (digitales)	Ecoamazónico	20 publicaciones	118 publicaciones	julio-diciembre	1.780.00	0.04%
10	Medios no convencionales (digitales)	El Yucazo	20 publicaciones	118 publicaciones	julio-diciembre	1.780.00	0.04%

INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN 2024

11	Medios no convencionales (digitales)	Lo Nuestro Tv	20 publicaciones	118 publicaciones	julio-diciembre	1.780.00	0.04%
12	Medios no convencionales (digitales)	Pastaza al día	20 publicaciones	118 publicaciones	julio-diciembre	2.280.00	0.05%
13	Medios no convencionales (digitales)	Portada tv.	20 publicaciones	118 publicaciones	julio-diciembre	2.260.00	0.05%
14	Medios no convencionales (digitales)	Súper Canal 6	20 publicaciones	118 publicaciones	julio-diciembre	1.780.00	0.04%
TOTAL				7704 publicaciones		26.233.00	0.55%

NOTA: No se contrató en medios de comunicación nacionales en el ejercicio fiscal 2024.

Elaborado por:

Revisado por:

Lcda. Angélica Mejía MsC.

Tlgo. Danilo Benavides