FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS
INSTITUCIONES VINCULADAS AL GAD

DATOS GENERALES	
Nombre de la entidad:	PATRONATO PROVINCIAL DE SERVICIO SOCIAL DE PASTAZA
GAD al que está vinculada:	Gobierno Provincial de Pastaza
Período del cual rinde cuentas:	2022
FUNCION A LA QUE PERTENECE	**PONGA SI O NO**
GADS	SI

NIVEL DE GOBIERNO:	PONGA SI O NO
Provincial, Cantonal, Parroquial	SI
DOMICILIO DE LA INSTITUCIÓN	
Provincia:	Pastaza
Cantón:	Pastaza
Parroquia:	Puyo
Cabecera Cantonal:	Pastaza
Dirección:	Lucindo Ortega S/N y Angél Manzano
Correo electrónico institucional:	info@patronatopastaza.gob.ec
Página web:	http://www.patronatopastaza.gob.ec
Teléfonos:	03-3730-840/841/842
N.- RUC:	1660016410001

REPRESENTANTE LEGAL:	
Nombre del representante legal:	Narcisa Arboleda
Cargo del representante legal de la institución:	Presidenta
Fecha de designación:	15 de mayo 2019
Correo electrónico:	presidencia@patronatopastaza.gob.ec
Teléfonos:	03-3730-840/841/842

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	Carlos Del Toro
Cargo:	PROFESIONAL DE PLANIFICACIÓN
Fecha de designación:	28 de febrero de 2023
Correo electrónico:	carlos.deltoro@patronatopastaza.gob.ec
Teléfonos:	03-3730-840/841/842

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	Fabián Moreno
Cargo:	TÉCNICO DE SERVICIOS AUDIOVISUALES
Fecha de designación:	28 de febrero de 2023
Correo electrónico:	fabian.moreno@patronatopastaza.gob.ec
Teléfonos:	03-3730-840/841/842

EJECUCION PROGRAMÁTICA

DESCRIBA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO	ELIJA TIPO DE COMPETENCIAS EXCLUSIVAS / COMPETENCIAS CONCURRENTES	DESCRIBA LAS COMPETENCIAS CONCURRENTES	IDENTIFIQUE LAS METAS DEL POA QUE CORRESPONDEN A CADA FUNCION		INDICADOR DE LA META POA	RESULTADOS POR META		PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE GESTION	DESCRIPCIÓN DE RESULTADO POA POR META
			No. DE META	DESCRIPCION		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
			1	Atender a 1100 personas adultos mayores en la provincia de Pastaza	1 Número de adultos mayores atendidos en la provincia de Pastaza al año 2022	1100	1100	100%	Se mejora su autoestima al realizar actividades, lúdicas, físicas, recreativas.

COMPONENTE SOCIOCULTURAL **Objetivo Estratégico:** Mejorar la calidad de vida de la población de la provincia de Pastaza. **Ojetivo Operativo:** Atender a los grupos de atención prioritaria identificados por el GADPPz a nivel provincial mediante la ejecución de programas y proyectos sociales.	**CONCURRENTES**	Proyecto Años Dorados	2	Entregar 3300 raciones alimenticias a las personas adultas mayores en tres actividades.	2 Número de raciones alimenticias entregadas al año 2022	3	3	100%	Mejorar su dieta alimenticia mediante la entrega kits de raciones alimenticias, de esta manera el proyecto contribuye para mantener su salud. 1100 beneficiarios del proyecto han participado activamente en actividades mejorando sus condiciones de vida.
COMPONENTE SOCIOCULTURAL **Objetivo Estratégico:** Mejorar la calidad de vida de la población de la provincia de Pastaza. **Ojetivo Operativo:** Atender a los grupos de atención prioritaria identificados por el GADPPz a nivel provincial mediante la ejecución de programas y proyectos sociales.	**CONCURRENTES**	Proyecto PANITA	1	1. Promover al siguiente año electivo al 98% de NNA participantes del proyecto para el año 2022.	1 Número de niños, niñas y adolescentes promovidos al siguiente año lectivo.	600	600	100%	Garantizar la continuidad y la permanencia de los niños, niñas y adolescentes beneficiarios del proyecto. Promueve el desempeño académico a través de las tareas dirigidas y refuerzo pedagógico. Promover una alimentación adecuada y nutritiva a través de la entrega de un suplemento alimenticio después de
			2	2. Sensibilizar al 80% a los representantes de los NNA a través de talleres socioeducativas y culturales al año 2022.	2 Número de familias participantes que asisten a las actividades programadas por el proyecto.	549	503	91,6%	El mejoramiento del ambiente familiar y la relación padre hijos a través de los talleres escuela para padres. El apoyo a la economía familiar a través de la entrega de los incentivos escolares.
			3	3. Realizar 6 Eventos socioculturales y socioeducativos en la Provincia de Pastaza al año 2022.	3.Número de Eventos socioculturales y socioeducativos	6	6	100%	Mejorará la auto estima, confianza y la estabilidad emocional de los beneficiarios a través de talleres, oratoria cuento narrado e integraciones.
COMPONENTE SOCIOCULTURAL **Objetivo Estratégico:** Mejorar la calidad de vida de la población de			1	1: Realizar 6966 atenciones en los servicios de; medicina general, odontología y cortes de cabello y salud escolar	Número de atenciones realizadas	6.966	8.897	128%	1. Incrementar el control sobre su salud por parte del Beneficiario en conformidad al criterio del profesional de la salud. 2. Disminuye la migración de la población al sector Urbano en busca de servicios médicos preventivos.

la provincia de Pastaza. **Ojetivo Operativo:** Atender a los grupos de atención prioritaria identificados por el GADPPz a nivel provincial mediante la ejecución de programas y proyectos sociales.	**CONCURRENTES**	Proyecto Brigadas Médicas Fluviales.	2	2: Atender a 4.420 personas en los servicios de; medicina general, odontología y cortes de cabello.	Número de personas atendidas.	4.420	4.080	92,3%	3. Estimular hábitos saludables de vida. 4. Estimular la redistribución de sus ingresos por efecto de la atención médica preventiva y medicina gratuita entregada.
			3	3. Atender a 88 comunidades ubicas a orillas de los ríos Pastaza, kapawi, Bobonaza, villano y Curaray.	Número de comunidades atendidas	88	88	100,0%	1. Incremento e inclusión de los servicios médicos en las comunidades del interior selvático de la provincia de Pastaza.
COMPONENTE SOCIOCULTURAL **Objetivo Estratégico:** Mejorar la calidad de vida de la población de la provincia de Pastaza. **Ojetivo Operativo:** Atender a los grupos de atención prioritaria identificados por el GADPPz a nivel provincial mediante la ejecución de programas y proyectos sociales.	**CONCURRENTES**	Proyecto Brigadas Médicas Terrestres.	1	Realizar 11.600 atenciones con los servicios de medicina general, odontología, obstetricia y cortes de cabello.	Número de atenciones realizadas	11.660	12.241	105%	1. Incrementar el control sobre su salud por parte del Beneficiario en conformidad al criterio del profesional de la salud. 2. Disminuye la migración de la población al sector Urbano en busca de servicios médicos preventivos.
			2	Atender a 9.000 beneficiarios con los servicios de medicina general, odontología, obstetricia y cortes de cabello.	Número de personas atendidas	9.000	8.457	94%	3. DISMINUYE LA MIGRACIÓN DE LA POBLACIÓN AL SECTOR URBANO EN BUSCA DE SERVICIOS MÉDICOS PREVENTIVOS. 4. ESTIMULAR LA REDISTRIBUCIÓN DE SUS INGRESOS POR EFECTO DE LA ATENCIÓN MÉDICA PREVENTIVA Y MEDICINA GRATUITA ENTREGADA.
			3	3. Atender a 90 comunidades con acceso terrestre	Número de comunidades atendidas	90	136	151%	1. Incremento e inclusión de los servicios médicos en las comunidades con acceso carrozable de la provincia de Pastaza.
COMPONENTE SOCIOCULTURAL **Objetivo Estratégico:** Mejorar la calidad de vida de la población de la provincia de Pastaza. **Ojetivo Operativo:** Atender a los grupos de atención prioritaria identificados por el GADPPz a nivel provincial mediante la ejecución de programas y proyectos sociales.	**CONCURRENTES**	Proyecto Pastaza Aprende a Emprender.	1	1. Capacitar el 95% de los beneficiarios durante el año 2022 para lo cual se proyecta atender a 1500 personas vulnerables de la provincia.	Número de personas capacitadas	1.500	1.505	100%	La capacitación servirá para que todas las personas vulnerables de la provincia cuenten con los conocimientos básicos y necesarios para desempeñarse de manera eficiente dentro la sociedad en temas de generar recursos económicos.
			2	2.Realizar el 98% de los talleres propuestos en las juntas y cantones de la Provincia durante el año 2022.	Número de cursos realizados en diferentes lugares de la Provincia	33	33	100%	Los convenios realizados entre el PPSSPz y los GAD´s de Pastaza tiene un impacto social importante dentro de la sociedad ya que contribuyen a la lucha contra la desigualdad y hacen valer sus derechos y responsabilidades entre las partes.

			3	3.Ejecutar el 100% en la creación de los emprendimientos planificados en el año 2022.	Número de emprendimientos desarollados	10	10	100%	Una vez que fueron capacitados y orientados de manera eficaz, las personas naturales se crean 10 grupos generadores de sustento familiar en diferentes Cantones y Juntas Parroquiales los mismos que salen a exponer sus productos en tiendas y ferias de la Provincia.
COMPONENTE SOCIOCULTURAL **Objetivo Estratégico:** Mejorar la calidad de vida de la población de la provincia de Pastaza. **Ojetivo Operativo:** Atender a los grupos de atención prioritaria identificados por el GADPPz a nivel provincial mediante la ejecución de programas y proyectos sociales.	**CONCURRENTES**	Proyecto CITET	1	1. Atención a 545 beneficiarios fijos en atención terapéuticas durante el año 2022	Número de beneficiarios fijos atendidos.	545	505	93%	Si el proyecto no brindaría atención terapéutica a las personas con discapacidad estas personas no tuvieran un lugar donde realizar sus terapias la misma que es muy importante para mejorar sus condiciones de vida. El servicio a permitido que personas de escasos recursos accedan servicios terapéuticos.
			2	2. Ofrecer 1600 atenciones en el área de psicología de padres las mismas que ayudarán a mejorar el ambiente familiar	Número de atenciones realizadas	1.600	956	60%	Mediante la atención psicológica a los padres de familia ayudamos a los representantes a sobrellevar de mejor manera la discapacidad de sus hijos.
			3	3. Brindar 24.700 atenciones terapéuticas en el año 2022	Atenciones terapéuticas	24.700	29.075	118%	El servicio terapéutico que brinda nuestro proyecto es gratuito esto causa un gran impacto en la economía de nuestros beneficiarios ya que una terapia particular tiene un valor mínimo de 15 dólares
			4	4. Preparar a 4 beneficiarios para posible inserción laboral.	Número de personas con discapacidad preparadas para inserción laboral	4	3	75%	Promover una posible inserción laboral, mediante una preparación que busque su independencia económica para nuestros beneficiarios
COMPONENTE SOCIOCULTURAL **Objetivo Estratégico:** Mejorar la calidad de vida de la población de la provincia de Pastaza. **Ojetivo Operativo:** Atender a los grupos de atención prioritaria identificados por el GADPPz a nivel provincial mediante la ejecución de programas y proyectos sociales.	**CONCURRENTES**	Proyecto Asistencia Social Techo Digno.	1	1. Atender a 300 personas vulnerables con asistencias sociales en la Provincia de Pastaza al año 2022	Número de personas atendidas	300	277	92%	1. Mejorar la calidad de vida y bienestar de las comunidades. 2. Aumentar las oportunidades para las personas que habitan en el sector rural.
			2	2. Entregar 400 asistencias sociales a familias vulnerables de la Provincia de Pastaza al año 2022	Número de asistencias sociales entregadas	400	195	49%	1. Desarrollar infraestructura emergente en sectores afectadas por desastres naturales
			1	1.Atender con entrenamientos deportivos a 1900 beneficiarios en edades de 5 a 18 años.	Número de beneficiarios atendidos	1.900	1.988	105%	Acceso al deporte y a la recreación de marera gratuita para los niños, jóvenes y adolescente comprendidos entre 5 a 18 años sin restricción alguna

COMPONENTE SOCIOCULTURAL **Objetivo Estratégico:** Mejorar la calidad de vida de la población de la provincia de Pastaza. **Ojetivo Operativo:** Atender a los grupos de atención prioritaria identificados por el GADPPz a nivel provincial mediante la ejecución de programas y proyectos sociales.	**CONCURRENTES**	Proyecto Pastaza Activo y Deportivo.	2	2. Ubicarse en los primeros lugares en cada categoría en los campeonatos nacionales en la disciplina de futbol, boxeo, patinaje, kick boxing en forma presencial, baloncesto.	Número de campeonatos obtenidos a nivel nacional.	17	17	100%	Conformación de selecciones que representen a la institución en eventos deportivos dentro y fuera de la provincia en cada una de las disciplinas que pertenecen al proyecto
			3	3. Participar en los eventos y campeonatos provinciales con la categoría sub 16 , 18 de futbol, patinaje, boxeo, baloncesto y kick boxing de las unidades de atención deportiva del PPSSZ	Número de participaciones en eventos deportivos provinciales.	20	20	100%	Desarrollo de capacidades tanto físicas y emocionales adquiridas mediante las diferentes actividades deportivas realizadas a través de los promotores. Mejor utilización del tiempo libre de los beneficiarios que son parte del proyecto como una alternativa saludable
COMPONENTE SOCIOCULTURAL **Objetivo Estratégico:** Mejorar la calidad de vida de la población de la provincia de Pastaza. **Objetivo Operativo:** Atender a los grupos de atención prioritaria identificados por el GADPPz a nivel provincial mediante la ejecución de programas y proyectos sociales.	**CONCURRENTES**	Proyecto CDI en convenio entre el GADPPz-MIES-PPSSPz.	1	1.- Atención presencial mediante actividades pedagógicas, alimentación nutritiva (4 ingestas) y servicio de transporte escolar	Número de niños alimentación nutriva	729	729	100%	Brindar asistencia alimentaria y nutricional a través de cuatro tiempos de alimentos diarios, garantizando la calidad del servicio perfectamente balanceada para el desarrollo físico y mental de los niños que asisten a los centros de desarrollo infantil
			2	2.- Atención presencial a través de actividades pedagógicas dirigidas a los niños/as de los CDI por parte de las educadoras de cada centro	Número de niños que reciben atención pedagógica	729	729	100%	Potenciar experiencias lúdicas que estimulen el aprendizaje de niñas y niños, mediante el acompañamiento especializado que puedan brindar las educadoras
COMPONENTE SOCIOCULTURAL **Objetivo Estratégico:** Mejorar la calidad de vida de la población de la provincia de Pastaza. **Objetivo Operativo:** Atender a los grupos de atención prioritaria identificados por el GADPPz a nivel provincial mediante la ejecución de programas y proyectos sociales.	**CONCURRENTES**	Convenio de atención con alimentación a los Estudiantes del Instituto de Educación Especializada Puyo.	1	Mejorar el estado de salud nutricional de los estudiantes con discapacidad del IEEP	Número de estudiantes que reciben alimentación durante el periodo escolar	125	125	100%	Se mejora su dieta alimenticia de los 125 estudiantes que asisten diariamente a la Unidad Educativa especializada Puyo ya que cuentan con doble vulnerabilidad
COMPONENTE SOCIOCULTURAL **Objetivo Estratégico:** Mejorar la calidad de vida de la población de la provincia de Pastaza. **Objetivo Operativo:**	**CONCURRENTES**	Centro de Salud Tipo B	1	Brindar atención medica preventiva a 8345 beneficiarios, en los servicios de medicina general, odontología, terapia física, obstetricia, psicología y laboratorio clínico para el año 2022.	Número de personas atendidas	8.345	4.989	59,8%	Mejoramiento en la salud de la población, a través de atención medica de primer nivel de atención con programas preventivos y acceso a servicios gratuitos en el área salud.
			2	Realizar 11,805 servicios de medicina general, odontología, terapia física, obstetricia, psicología y laboratorio clínico para el año 2022.	Número de atenciones realizadas	11.805	8.769	74,3%	Contar con modelos de atención integral para adolescentes con énfasis en salud sexual y reproductiva con enfoque de derechos, con énfasis en prevención y promoción de la salud en el primer nivel.

Objetivo Operativo: Atender a los grupos de atención prioritaria identificados por el GADPPz a nivel provincial mediante la ejecución de programas y proyectos sociales.	CONCURRENTES	Centro de Salud Tipo B	3	Capacitar a 2220 adolescentes de las diferentes parroquias de la Provincia de Pastaza en temáticas educativas de prevención de embarazo para el año 2022.	Número de atenciones realizadas	2.220	2.437	109,8%	Permite la disminusión del índice de embarazo no deseado en adolescentes. Adolescentes conocen sobre planes de vida.
			4	Realizar la donación de 535 asistencias sociales emergentes a las familias vulnerables de la Provincia de Pastaza para el año 2022.	Número de atenciones realizadas	535	1.391	260%	Acceso ayudas sociales emergentes en el grupo familiar, en cantidad y calidad adecuados, para satisfacer las necesidades de todos sus miembros del núcleo familiar.

PLAN DE DESARROLLO

OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO	PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO DEL OBJETIVO	QUE NO SE AVANZÓ Y POR QUÉ
COMPONENTE SOCIOCULTURAL Objetivo Estratégico: Mejorar la calidad de vida de la población de la provincia de Pastaza. Ojetivo Operativo: Atender a los grupos de atención prioritaria identificados por el GADPPz a nivel provincial mediante la ejecución de programas y proyectos sociales.	136%	Cumplido de acuerdo a lo planificado en el año 2022. Se amplio la cobertura del servicio por los convenios con el gobierno nacional y otras organizaciones no gubernamentales.

PLAN DE TRABAJO (OFERTA ELECTORAL)

DESCRIBA LOS OBJETIVOS / OFERTAS DEL PLAN DE TRABAJO	DESCRIBA LOS PROGRAMAS / PROYECTOS RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DEL PLAN DE TRABAJO	PORCENTAJE DE AVANCE	DESCRIBA LOS RESULTADOS ALCANZADOS
	Proyecto Años Dorados	100%	-Adultos mayores mejoraron su motricidad -Adultos mayores activos con inclusión familiar
	Proyecto PANITAS	100%	-Adolescentes promovidos al siguiente año escolar -Se reduce la diserción escolar -Familias aprenden sobre planes de vida.
	Proyecto Brigadas Médicas Terrestres	105%	-Población rural recibe atención médica gratuita en su comunidad con acceso carrosable. -Mejoramiento del estado de salud de familias en situación de vulnerabilidad. -Se evita la migración a la ciudad y se disminuye el contagio de enfermedades respiratorias.
	Proyecto Brigadas Médicas Fluviales	128%	-Población indígena recibe atención médica gratuita en su comunidad con acceso fluvial y aéreo. -Mejoramiento del estado de salud de familias en situación de vulnerabilidad. -Se evita la migración a la ciudad y se disminuye el contagio de enfermedaes respiratorias.

Fortalecer el trabajo del Patronato Provincial de Pastaza para atender a los grupos de atención prioritaria.	Proyecto Centro Integral Terapéutico de Equino Terapia y Turismo	101%	-Niños, Niñas y Adolescentes con algún tipo de discapacidad reciben atención terapéutica según su necesidad. -Mejoran su habilidad física, social y cognitiva que les permite el involucramiento en la sociedad.
	Proyecto Pastaza Aprende a Emprender	100%	-Los Participantes de las capaciones otienen conocimientos que les permite implementar pequeños emprendimientos que les generan ingreso apra mejorar sus condiciones de vida.
	Proyecto Asistencia Social Techo Digno	92%	-Población en situación de doble vulnerabilidad logran mejorar las condiciones de sus viviendas para vivir en un ambiente digno.
	Proyecto Pastaza Activo y Deportivo	105%	-Población infantil participa de prácticas deportivas. -Las practicas deportivas evitan que la población infantil recurra a actividades nocivas para su salud.
	Proyecto CDI	100%	-Población infantil-lactante recibe formación y cuidados. -Infantes reciben cuidados
	Proyecto Centro de Salud Tipo B	79%	-Población en situación de doble vulnerabilidad es atendida con ayudas emergentes. -Las ayudas emergentes mejoran la calidad de vida de la población con doble vulnerabilidad. -Población vulnerable accede a servicios médicos.
	Convenio de atención con alimentación a los Estudiantes del Instituto de Educación Especializada Puyo.	100%	-Población en situación de doble vulnerabilidad mejora su estado nutricional

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:				
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	**SI /NO**	**DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA**	**DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS**	**EXPLIQUE COMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD**
Políticas públicas interculturales	SI	Los derechos del buen vivir, salud y nutrición.	Las poblaciones rurales de las 7 nacionalidades que habitan en el territorio de la provincia de Pastaza acceden a servicios médicos sociales en sus comunidades mediante los Proyectos Brigadas Médicas Fluviales y Brigadas Médicas Terrestres	Aporta en el Fortalecimiento y ampliación de la cobertura de la gestión y práctica de salud intercultural en las comunidades indígenas.

Políticas públicas generacionales	SI	1 Prevenir el embarazo y las infecciones de transmisión sexual. 2 Fortalecer los servicos de salud sexual y reproductiva 3 Prevenir la deserción escolar y promover la eliminación del rezago escolar. 4 Fortalecer los servicios de cuidado y la atención para promover la autonomía. Prevenir las violencias.	1 Jóvenes y Adolescentes con conocimiento sobre planes de vida y sexualidad responsable, mediante el proyecto Centro de Salud Tipo B 2 Adolescente mejorado sus notas y promovidos al siguiente año escolar, mediante el proyecto PANITAS. 3 Adultos mayores mejoran su motricidad, familaires conocen sobre los derechos del Adulto mayor. Adultos mayores activos, felices e incluidos	1 Ayuda a reducir las problematicas de: Trabajo infantil, abandono, violencia y desnutrición, embarazo, deserción escolar, consumo de alcohol, derogras y violencias y escolaridad inconclusa. 2 Ayuda a reducir las problematicás de: Abandono, Mendicidad, Denutrición y Violencia.
Políticas públicas de discapacidades	SI	Prevención de discapacidades y salud	Atención terapéutica según la discapacidad mediante el Proyecto CITET, que les permite independencia, auto estima e involucramiento social	Aporta en el cumplimiento del objetivo especifico 1: Promover el efectivo ejercicio del derecho a la salud de las Personas con Discapacidad
Políticas públicas de género	NO			
Políticas públicas de movilidad humana	NO			

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:

Se refiere a los mecanismos de participación ciudadana activados en el período del cual rinden cuentas:

ESPACIOS - MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	MECANISMOS IMPLEMENTADOS. PONGA SI O NO	CUANTAS VECES CONVOCO LA ENTIDAD A:	QUÉ ACTORES PARTICIPARON: (sectores, entidades, organizaciones, otros)	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO:	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Instancia de Participación	NO				
Audiencia pública	NO				
Cabildo popular	NO				
Consejo de planificación local	NO				
Silla vacía	NO				
Consejos Consultivos	NO				
Otros	NO				

ASAMBLEA CIUDADANA

Se refiere a La articulación del GAD con la Asamblea ciudadana en la gestión de lo público:

MECANISMOS - ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN	Existe una Asamblea ciudadana de su territorio?	Solo si contestó SI	El GAD planificó la gestión del territorio con la participación de la Asamblea ciudadana SI / NO	¿En que fases de la planificación participaron las Asambleas Ciudadanas y cómo?	¿Qué actores o grupos ciudadanos están representados en las ASAMBLEA CIUDADANA LOCAL? Puede seleccionar varios	DESCRIBA LOS LOGROS Y DIFICULTADES EN LA ARTICULACIÓN CON LA ASAMBLEA, EN EL PRESENTE PERIÓDO:
ASAMBLEA CIUDADANA LOCAL (definición extraida de la LOPC, art. 65)	NO	Solo si contestó SI : Se despliega el requerimiento de datos del nombre del representante, mail y teléfono.		DESCRIPTIVO	REPRESENTACIÓN TERRITORIAL GRUPOS DE INTERES ESPECÍFICO GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA GREMIAL SOCIO ORGANIZATIVA UNIDADES BÁSICAS DE PARTICIPACIÓN GRUPOS ETARIOS OTROS	

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

Se refiere a los mecanismos de control social que ha generado la ciudadanía en el período del cual rinden cuentas, respecto de la gestión institucional:

Mecanismos de control social generados por la comunidad	PONGA SI O NO	NUMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Veedurías ciudadanas	NO		
Observatorios ciudadanos	NO		
Defensorías comunitarias	NO		
Comités de usuarios de servicios	NO		
Otros	NO		

Se coordina con las instancias de participación existentes en el territorio	NO		

RENDICION DE CUENTAS					
PROCESO	**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS**	**PONGA SI O NO**	**DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO**	**LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN**	**OBSERVACIONES**
FASE 1: Planificación y facilitación del proceso desde la asamblea ciudadana.	1. La Ciudadanía / Asamblea Local Ciudadana presentó la Matriz de Consulta Ciudadana sobre los que desea ser informada.	SI	Los representantes de la comisión de participación ciudadana indican los temas sobre los cuales requieren ser informados Actvidad realizada con la Instancia de Participación Ciudadana del GADPPz	PREGUNTAS DE LA CIUDADANIA DE LA CIUDADANIA OFICIO-27-03-2023R-CUENTAS-2022	La Asamblea Local Ciudadana pregunta: "Informe cuando de recursos económicos se invitió en la compra de vehículos para el Patronato Provincial de Pastaza"
	2. La instancia de participación del territorio / GAD creó el equipo técnico mixto y paritario (ciudadanos y autoridades/técnicos del GAD) que se encargará de organizar y facilitar el proceso.	SI	La señora presidenta designa a los funcionarios responsables del proceso de rendición de cuentas, el Patronato Provincial no cuenta con instancia de participación ciudadana.	DESIGNACION DEL EQUIPO DE RENDICION CUENTAS 2022	Para el cumplimiento de los procesos de Rendición de Cuentas 2022 se coordina con el GADDPPz por ser el patronato una entidad adscrita y no disponer de instancia de participación ciudadana.
	3. El equipo técnico mixto y paritario (ciudadanos y autoridades/técnicos del GAD) conformó dos sucomisiones para la implementación del proceso: una liderada por el GAD y una liderada por la ciudadanía / Asamblea Ciudadana.	SI	El equipo técnico se reune con los representantes de la ciudadanía.	ACTA REUNION SOCIALIZACION DE FASES-RC-2022	Al ser el Patronato Provincial una entidad creada mediante acto normativo, la actvidad se realiza junto al GADPPz.
FASE 2: Evaluación de la gestión y redacción del informe de la institución.	1. La Comisión conformada por el Equipo técnico Mixto liderada por el GAD realizó la evaluación de la gestión institucional.	SI	El equipo técnico se reune con los representantes de la ciudadanía.	EVALUACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL RC-2022-RESP DEMANDAS CIUDADANAS	
	2. La comisión liderada por el GAD redactó el informe para la ciudadanía, en el cual respondió las demandas de la ciudadanía y mostró avances para disminuir brechas de desigualdad y otras dirigidas a grupos de atención prioritaria.	SI	Los responsables del proceso de RC 2022 realizan la redacción del informe conforme lo indica el manual	INFORME DE RENDICION DE CUENTAS-2022	
	3. La comisión liderada por el GAD llenó el Formulario de Informe de Rendición de Cuentas establecido por el CPCCS.	SI	Los responsables del proceso de RC 2022 realizan el llenado del formulario con la información que disponen	FORMULARIO RENDICION DE CUENTAS PPSSPZ FASE 2	
	4. Tanto el informe de rendición de cuentas para el CPCCS (formulario), como el informe de rendición de cuentas para la ciudadanía fueron aprobados por la autoridad del GAD.	SI	La máxima autoridad de la institución aprueba el informe de RC 2022	INFORME-Y-FORMULARIO-RC2022-PPSSPZ-APROBADO-POR-LA-MAXIMA-AUTORIDAD	
	5. El GAD envió el informe de rendición de cuentas institucional a la Instancia de Participación y a la Asamblea Ciudadana.	SI	lista de días de anticipación: OPCIONES 15 días	OFICIO DE ENTREGA DE INFORME Y FORMULARIO A LOS REPRESENTANTES DE LA CIUDADANIA	
FASE 3: Evaluación ciudadana del informe institucional.	1. El GAD difundió el Informe de Rendición de Cuentas a través de qué medios.	SI	listado de opciones de medios: Página Web del Patronato, Cuenta oficial del Patronato en Facebook	www.patronatopastaza.gob.ec https://www.facebook.com/PatronatoPastaza	
	2. El GAD invitó a la deliberación pública y evaluación ciudadana del informe de rendición de cuentas a los actores sociales del Mapeo de Actores que entregó la Asamblea Ciudadana.	SI	El Patronato realiza la invitación al acto de deliberación pública	LISTADO DE INVITADOS EVENTO DELIBERACION-RC-2022	Además se invita a los beneficiarios de los proyectos sociales
	3. La deliberación pública y evaluación ciudadana del informe institucional se realizó de forma presencial	SI	Acto realizado en el Auditorio de la Casa de la Cultura Núcleo de Pastaza	ASISTENCIA-DELIBERACION-RC2022	Jueves 27 de abril del 2023
	4. La Asamblea Ciudadana / ciudadanía contó con un tiempo de exposición en la Agenda de la deliberación pública y evaluación ciudadana del Informe de rendición de cuentas del GAD?	SI	lista desplegado: 0 -30 minutos		
	5. Una vez que la Asamblea Ciudadana / Ciudadanía presentó sus opiniones, la máxima autoridad del GAD expuso su informe de rendición de cuentas		NO		
	6. En la delieración pública de rendición de cuentas, la máxima autoridad del GAD respondió las demandas ciudadanas ?		NO		

	7. En la deliberación pública de rendición de cuentas se realizaron mesas de trabajo o comisiones para que los ciudadanos y ciudadanas debatan y elaboren las recomendaciones para mejorar la gestión del GAD		NO		
	8. La Comisión liderada por la ciudadanía - recogió las sugerencias ciudadanas de cada mesa que se presentaron en Plenaria?		NO	NO	
	9. Los representantes ciudadanos / Asamblea ciudadana firmaron el acta en la que se recogió las sugerencias ciudadanas que se presentaron en la Plenaria.	SI	Los representantes del Sistema de Participación Ciudadana del GADPPz y La presidenta del PPSSPz firmaron el acta	ACTA-SUGERENCIAS-RECOMENDACIONES-RC2022	No se expresan sugerencias u observaciones al Informe de RC 2022
FASE 4: Incorporación de la opinión ciudadana, retroalimentación y seguimiento.	1. El GAD elaboró un Plan de trabajo para incorporar las sugerencias ciudadanas en su gestión.	SI	NO SE RECIBEN OBSERVACIONES O SUGERENCIAS.	PLAN-DE-TRABAJO-RENDICION-DE-CUENTAS-2022	Pese a no recibir observaciones o sugerencias, la institución elabora un plan de trabajo.
	2. El GAD entregó el Plan de trabajo a la Asamblea Ciudadana, al Consejo de Planificación y a la Instancia de Participación para su monitoreo.	SI	Lista DESPLEGABLE PARA SELECCIONAR VARIAS: la Asamblea Ciudadana, al Consejo de Planificación y a la Instancia de Participación	OFICIO AL REPRESENTANTE DE LA CIUDADANÍA	Se entregó el Plan de Trabajo al representante de la Ciudadanía.

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS			
FECHA/S EN LAS QUE SE REALIZÓ LA DELIBERACIÓN/ES PÚBLICA/S Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	**No. DE PARTICIPANTES**	**GÉNERO (Masculino, Femenino, GLBTI)**	**PUEBLOS Y NACIONALIDADES (Montubios, mestizos, cholo, indígena y afro)**
27 de abril del 2023	87	Masculino 53 Femenino 34 GLBTI 0	Mestizos 57 Indígenas 7 Afroecuatorianos 1

DESCRIBA LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS PLANTEADAS A LA GESTIÓN DEL GAD EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA:		
ENLISTE LAS DEMANDAS PLANTEADAS POR LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA	SE TRANSFORMO EN COMPROMISO EN LA DELIBERACION PÚBLICA DE RENDICION DE CUENTAS SI / NO	MEDIO DE VERIFICACION
LA CIUDADANÍA NO PRESENTÓ DEMANDAS	NO	ACTA-SUGERENCIAS-RECOMENDACIONES-RC2022

CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE SUGERENCIAS CIUDADANAS DEL AÑO ANTERIOR IMPLEMENTADAS EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL			
SUGERENCIA DE LA COMUNIDAD	**RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SUGERENCIA CIUDADANA**	**PORCENTAJE DE AVANCE DE LA IMPLEMENTACIÓN**	**LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN**
NO SE PRESENTARON SUGERENCIAS DE LA COMUNIDAD	NO	NO	INFORME DE SISTEMATIZACION DE SUGERENCIAS Y APORTES DE LA CIUDADANIA 2021 PPSSPz

DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL						
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 7O Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación						
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	**No. DE MEDIOS**	**MONTO CONTRATADO**	**CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS**	**INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES**	**PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL**	**LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN**
Radio:	6	$11.231,73	6752	100	0	INFORME DE LA GESTION DE COMUNICACION 2022
Prensa:	1	$3.162,00	18	100	0	
Televisión:	4	6.949,45	31260	100	0	
Medios digitales:	5	$8.898,36	2024	100	0	

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	SI	CERTIFICADO LOTAIP 2022
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	No	INFORME Y FORMULARIO RC2022-PPSSPZ APROBADO POR LA MAXIMA AUTORIDAD

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA

DESCRIPCIÓN DE RESULTADO POA POR META / PROGRAMA O PROYECTO	PRESUPUESTO CODIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Proyecto Años Dorados	$243.053,05	$243.053,05	100,00%	INFORME-DE-LA-GESTION-FINANCIERA-2022-.pdf
Proyecto PANITA	$378.036,85	$378.036,85	100,00%	
Proyecto Brigadas Médicas Fluviales	$125.565,02	$125.565,02	100,00%	
Proyecto Brigadas Médicas Terrestres	$159.033,81	$159.033,81	100,00%	
Proyecto Pastaza Activo y Deportivo	$277.286,46	$277.286,46	100,00%	
Convenio UEEP Mejoramiento del Estado de Salud Nutricional	$19.797,75	$19.797,75	100,00%	
Proyecto Centro Integral Terapéutico de Equino Terapia y Turismo	$404.718,27	$404.718,27	100,00%	
Proyecto Centro Médico Tipo B	$317.433,81	$317.433,81	100,00%	
Proyecto Asistencia Social Techo Digno	$68.647,01	$68.647,01	100,00%	
Proyecto Pastaza Aprende a Emprender	$117.543,89	$117.543,89	100,00%	
Proyecto CDI- aporte MIES	$857.784,12	$780.648,01	91,01%	
Proyecto CDI-MIES- aporte-GADPPz-PPSSPz	$176.080,65	$145.928,19	82,88%	
Proyecto CDI-MIES- aporte adicional-GADPPz-PPSSPz	$103.848,82	$81.870,21	78,84%	
Proyecto Fortalecimiento Sectores Vulnerables y Grupos de atención Prioritaria de Santa Clara	$94.608,15	$94.608,15	100,00%	
Otros-Fondos Propios/Servicios Centro de Salud	$23.009,00	$10.708,12	46,54%	
Administración Central-Gestión de proyecto	$234.337,63	$234.337,63	100%	
Administración Central	$767.589,31	$767.589,31	100%	

TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
$4.368.373,60	$767.589,31	$767.589,31	$3.600.784,29	$3.459.216,23	96,07%

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Adjudicados		Finalizados		
		Valor Total	Número Total	Valor Total	
Ínfima Cuantía	248	198.179,60	248	198.179,60	INFORME DE LA GESTION DE COMPRAS PUBLICAS 2022
Publicación	2	20.047,64	2	20.047,64	
Licitación	1	28.919,13	1	28.919,13	
Subasta Inversa Electrónica	28	541.859,78	28	874.795,30	
Procesos de Declaratoria de Emergencia	0	0,00	0	0,00	
Concurso Público	0	0,00	0	0,00	
Contratación Directa	0	0,00	0	0,00	
Menor Cuantía	0	0,00	0	0,00	
Lista corta	0	0,00	0	0,00	
Producción Nacional	3	0,00	3	0,00	
Terminación Unilateral	0	0,00	0	0,00	
Consultoría	0	0,00	0	0,00	
Régimen Especial	16	38.430,00	16	38.430,00	

Catálogo Electrónico	48	295.611,29	48	295.611,29	
Cotización	0	0,00	0	0,00	
Contratación integral por precio fijo	0	0,00	0	0,00	
Ferias Inclusivas	1	262.549,47	1	262.549,47	
Otras	0	0,00	0	0,00	

INFORMACIÓN REFERENTE A LA ENAJENACIÓN DE BIENES:

ENAJENACIÓN DE BIENES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
REMATE DE FURGONETA MARCA KIA PLACAS SSA-1032	$7.320,00	INFORME-JURIDICO-RENDICION-DE-CUENTAS-2022.pdf

INFORMACIÓN REFERENTE A EXPROPIACIONES/DONACIONES:

EXPROPIACIONES/DONACIONES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	22.993,45	INFORME DE LA GESTION DE DONACIONES 2022

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTAMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	RECOMENDACIONES Y/O DICTAMENES EMANADOS	INFORME EL CUMPLIMIENTO DE RECOMENDACIONES Y DICTAMENES	OBSERVACIONES	MEDIOS DE VERIFICACION	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR					

md		tv	
2.897,40	648	855.70	300
1.125,87	432		
2.069,62	504	2.253,33	840
2.317,98	360	3.311,39	720
487,49	80	1.384,73	29.400
8898,36	2024	6.949,45	31260

radio	
2.483,03	1440
1.655,70	432
941,77	560
1.979,75	640
2.275,35	2144
1.896,13	1536
11231,73	6752