

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL 2021

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE SE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: Art. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PATAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES
RADIOS:	7 medios radiales			100,00%	0,00%
Supertropicana		4.500,00	900 minutos		
Mokawa		3.060,00	2.840 minutos		
Mía (Audición de Gala)		3.300,00	1.422 minutos		
Olímpica (Informativo Primicias)		2.800,00	648 minutos		
Aventura		3.300,00	720 minutos		
Jatari Kichwa		2.800,00	1.440 minutos		
Puyo		2.800,00	1.728 minutos		
TELEVISION	1 medio televisivo			100,00%	0,00%
Pastaza TV (Deportivísimo)		1.344,00	240 minutos		
PRENSA ESCRITA	1 medio prensa escrita				
Diario el Observador		3.750,00	18 publicaciones		
MEDIOS DIGITALES	2 medios digitales				
Lo Nuestro en TV.		3.300,00	160 publicaciones		
Ecoamazónico		3.750,00	190 publicaciones		