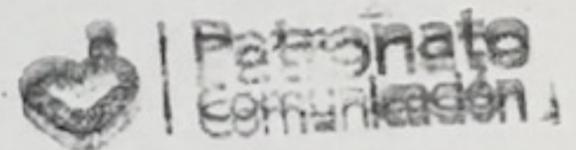


MEMORANDO

No.: 49-BMF-COM-2018

**PARA:** Fabián Moreno- Coordinador del Proyecto BMF  
**ASUNTO:** Informe Área de Comunicación  
**FECHA:** 28 de febrero de 2018

Por medio de la presente remito la información solicitada correspondiente al Área de Comunicación para el proceso de Rendición de Cuentas del periodo fiscal 2018 en respuesta al MEMORANDO N°68-BMF-C-2019.



- Adjunto la información solicitada.

Fecha: 28 FEB 2018  
Recibido: Angie  
Número: 94 Hora: 10:00

Atentamente,



Lcda. Angélica Mejía  
**ASISTENTE DE PERIODISMO 1**



**COMUNICACIÓN**

**DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL**

**LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 7º Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	8	29568	10560	100		Entregado en PDF	
Prensa:	2	8624	44	100		Entregado en PDF	
Televisión:	4	14784	2640	100		Entregado en PDF	
Medios digitales:	2	4928	5280	100		Entregado en PDF	

*Lucy Angélica Megía*  
**ASISTENTE DE PERIODISMO 1**

