

COMUNICACIÓN

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 REGLAMENTO DE LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	N° DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
RADIO:							
Olimpica	10	\$2,750.00	152,460	100		Entregado en PDF	https://www.patronatopastaza.gob.ec/transparencia/2020/anexos/send/108-anexos/2224-reporte-gastos-comunicacion-diciembre-2020
Puyo		\$2,200.00					
Súper Tropicana		\$7,150.00					
Audición de Gala		\$3,300.00					
Encanto		\$2,750.00					
Aventura		\$1,250.00					
Mía		\$3,300.00					
Mokawa		\$3,300.00					
Jatari		\$2,750.00					
Interoceánica	\$1,000.00						
PRENSA:							
El Observador	1	\$3,850.00	21				
TELEVISIÓN:							
Sonovisión	2	\$3,300.00	1320				
Pastaza Tv		\$3,300.00					
MEDIOS DIGITALES:							
Eco-Amazónico	2	\$3,850.00	3168				
Lo Nuestro en Tv		\$1,500.00					

Lcda. Thalía Zumba
ASISTENTE TÉCNICA DE COMUNICACIÓN